

Gesellschaft für Versicherungs-
wissenschaft und -gestaltung e.V.
Reinhardtstraße 34 | 10117 Berlin

Vorstand

Gundula Roßbach (Vorsitzende)
Ulrike Elsner (Stv.)
Prof. Dr. Gregor Thüsing (Stv.)
Alexander Dückers
Dr. Edlyn Höller
Dr. Florian Reuther
Detlef Scheele

Geschäftsführer

Niels Reith

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 09. Mai 2022

Vorhang auf für das neue Logo der GVG

Mit neuem Logo und dem neuen Claim „Soziale Sicherheit weiterdenken“ geht die GVG die nächsten Schritte in die Zukunft. Und das pünktlich zum 75-jährigen Bestehen am 9. Mai 2022. Die drei neuen Grundfarben blau, grün und orange stehen dabei für die Vielfalt der GVG – und für Dynamik und Weiterentwicklung.

Mit vielen, neuen Diskussionsformaten erörtert die GVG wichtige Fragen der Altersvorsorge, des Gesundheits- und Pflegebereichs, sozialpolitische Entwicklungen in Europa und Ziele für eine bessere Gesundheit. Dazu entwickelt sie Lösungsansätze.

Die GVG will soziale Sicherheit weiterdenken. Dies ist das Motto aller GVG-Aktivitäten. Auch in Zukunft wird die GVG langfristige technologische und wirtschaftliche Trends mit ihren Auswirkungen auf die soziale Sicherung beleuchten, Schwerpunktthemen wie Digitalisierung/Big Data anpacken oder Themen wie Klimawandel und Gesundheit in den Blick nehmen.

Mit bereits verstärkter Social-Media-Präsenz und einer neuen Website (Relaunch Frühsommer 2022) entwickelt die GVG zudem ihre Kommunikation weiter.

Pressekontakt: Joachim Nöhre Referent für Presse und Öffentlichkeitsarbeit

@j.noehre@gvg.org | ☎ 030 240 88 25-15 | 🌐 www.gvg.org